

Channel-Sales-Day "Drucken und Archivieren"

Dienstag, 29.06.2010

- 09:15 **Registrierung der Teilnehmer**
Ausstellung/Networking
- 09:45 **Begrüßung und Vorstellung des Tagungsprogramms**
ChannelPartner
- 10:00 **So druckt Deutschland**
Oliver Jendro, Senior Consultant bei Dokulife
- 10:30 **HP Smart Printing Services (HP SPS) – eine Managed Print Service Lösung für den Mittelstand**
Claus Specking, HP IPG (Imaging & Printing Group) Presales Consultant bei Actebis Peacock
- 11:00 **Papierinformationen digital verfügbar machen**
Markus Pichler, Product Marketing Manager Data Capture bei Abbyy
- 11:30 **Kaffeepause**
Ausstellung/Networking
- 12:00 **Intelligente Dokumenten-Routing-Applikationen für den Scan-Workflow**

Helge Dolgener, Leiter Produktmanagement Office Products bei Konica Minolta
- 12:30 **KYOCERA MDS (Managed Document Services) – Chancen für den Channel**
Stephen Schienbein, Senior Vertriebsleiter bei KYOCERA MITA
- 13:00 **Mittagessen**
Ausstellung/Networking
- 14:00 **Das Brother Klick Programm – MPS am Arbeitsplatz**
Matthias Schach, Verkaufsleiter Systemhäuser bei Brother
- 14:30 **So positionieren Sie Dokumentenscanner gegenüber Multifunktionsgeräten**
Klaus Schulz, Product Manager bei PFU

15:00 **Kaffeepause**
Ausstellung/Networking

15:30 **Dokumentenmanagement in kleinen Unternehmen**
Jana Grosse, Distribution Account Manager bei Buffalo Technology

16:00 **Epson Business Lösungen zum Drucken und Scannen**
Andreas Asel, Business Development Manager bei Epson

16:30 **Podiumsdiskussion: "Managed Print Services – nur etwas für große Kunden?"**

17:15 **Ausklang**
Ausstellung/Networking

Der Veranstalter behält sich vor, das Programm aus aktuellem Anlass zu ändern.